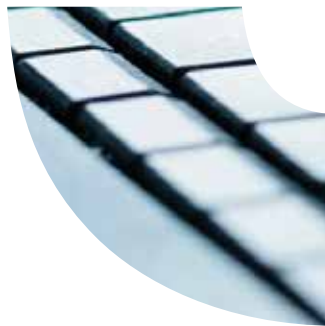




CINCO ASPECTOS CLAVE PREVIOS A UN PROYECTO DE BI



INTRODUCCIÓN

Desde hace ya unos años, todas las empresas y administraciones están buscando fórmulas para mejorar sus resultados en base a dos premisas: **ahorro de costes o mejora de la productividad.**

En esta línea, las herramientas de Business Intelligence son muy útiles para **poder tomar decisiones** en base a los datos de que se disponen sobre una empresa.

Si unimos estos dos puntos (necesidad por parte de empresas de ahorrar o mejorar productividad, y que las herramientas de BI ayudan a tomar decisiones en esta línea), parece lógico que una empresa se embarque en un proyecto de Business Intelligence.

No obstante, no es recomendable que una empresa se embarque en un proyecto de estas características sin tener claras una

serie de ideas o premisas muy importantes. Lanzar un proyecto de BI puede conducir a un fracaso (tanto a nivel económico al no rentabilizar la inversión realizada, como a nivel de confianza en este tipo de herramientas, al no sacarle todo el partido) si no se realiza previamente un ejercicio de análisis y reflexión.

En un intento de facilitar esta tarea, vamos a indicar a continuación una serie de puntos o aspectos clave que una empresa u organización debería realizar, o al menos plantearse inicialmente, antes de abordar un proyecto de BI:



Antes de pensar en herramientas tecnológicas, se el proyecto debe de estar estructurado y estudiar y analizar las mejores prácticas de BI.

Comprar una excelente tecnología de apoyo es indispensable, pero es un paso posterior.

Es fundamental que la empresa u organización observe y estudie cómo se estructura y organiza la información de la compañía, así como hasta qué nivel de análisis de información desea llegar con las herramientas de BI.

En base a estos parámetros se podrá tomar una mejor decisión en cuanto a la tecnología a utilizar.




Aunque el área de tecnología es un actor fundamental en un proyecto de Business Intelligence no debe ser el único responsable del aprovechamiento del mismo, pues cada área de la empresa es la conocedora de su propio negocio y debe aprovechar al máximo las ventajas del manejo de información y las herramientas de análisis que le provee el Sistema (departamento de RRHH, marketing, finanzas, producción, dirección, etc.).

Es vital que todas las áreas de la empresa estén involucradas y tengan claro el beneficio que pueden obtener con este tipo de herramienta. Además, cada departamento es el que mejor puede determinar qué información desea analizar relativa a su parcela de trabajo.



Un proyecto de Business Intelligence debe responder a una estrategia corporativa de crecimiento, optimización, productividad, competitividad, entre otros aspectos; no debe hacerse porque sí.



Se debe evaluar la calidad de la información y el proceso de obtención de la misma como un proyecto paralelo o previo. De nada servirá la inversión en este tipo de iniciativa si el sistema no tiene la información correcta, completa y oportuna.

Para ello también es vital la implicación de los distintos departamentos de la organización, ya que son ellos los que mejor podrán determinar la calidad de la información, como primer paso para, a partir de allí, analizar dichos datos y tomar decisiones.



En cuanto a la infraestructura de hardware se debe analizar con cuidado aspectos como: capacidad de procesamiento y de almacenamiento, a medio plazo y capacidad de crecimiento en función de la demanda de las diferentes unidades de negocio de la empresa.

EFOR INTERNET Y TECNOLOGÍA

La innovación necesaria

¿Hablamos?
902 48 46 46

www.efor.es